

La désinformation en ligne



Atelier de réflexion et de sensibilisation

Sommaire

1

Définition et échanges

2

Cas pratiques

3

Les différents types de désinformation

4

Les bonnes pratiques

5

Apports et ressources pour aller plus loin





Définition

« La désinformation est la diffusion **volontaire** et **intentionnelle** de **fausses informations**, avec pour **objectif** de **tromper, manipuler** l'opinion publique, semer la confusion ou **nuire** à une personne, un groupe ou une institution. Contrairement à une simple erreur ou rumeur, elle repose sur une intention claire de manipulation, souvent orchestrée à des fins politiques, économiques ou de réputation. »

La désinformation est plus présente en période électorale.

L'ERREUR	LA DÉSINFORMATION
	
Une fausse information partagée sans volonté de nuire. Une méprise, une rumeur non vérifiée.	La diffusion VOLONTAIRE et INTENTIONNELLE de fausses informations. ➤ Tromper l'opinion publique ➤ Semer la confusion ➤ Nuire à une personne ou une institution



À vous la parole !



*Avez-vous déjà entendu parler ou
observer de la désinformation en ligne?*

Activité 1

Consigne : Résumer aux autres participants les documents qui vous seront distribués



Activité 2

Consigne: Catégoriser les différents modes opératoires de la désinformation





*Sélectionnez la carte (ou les cartes)
qui correspond aux documents de votre dossier ou vos dossiers.*

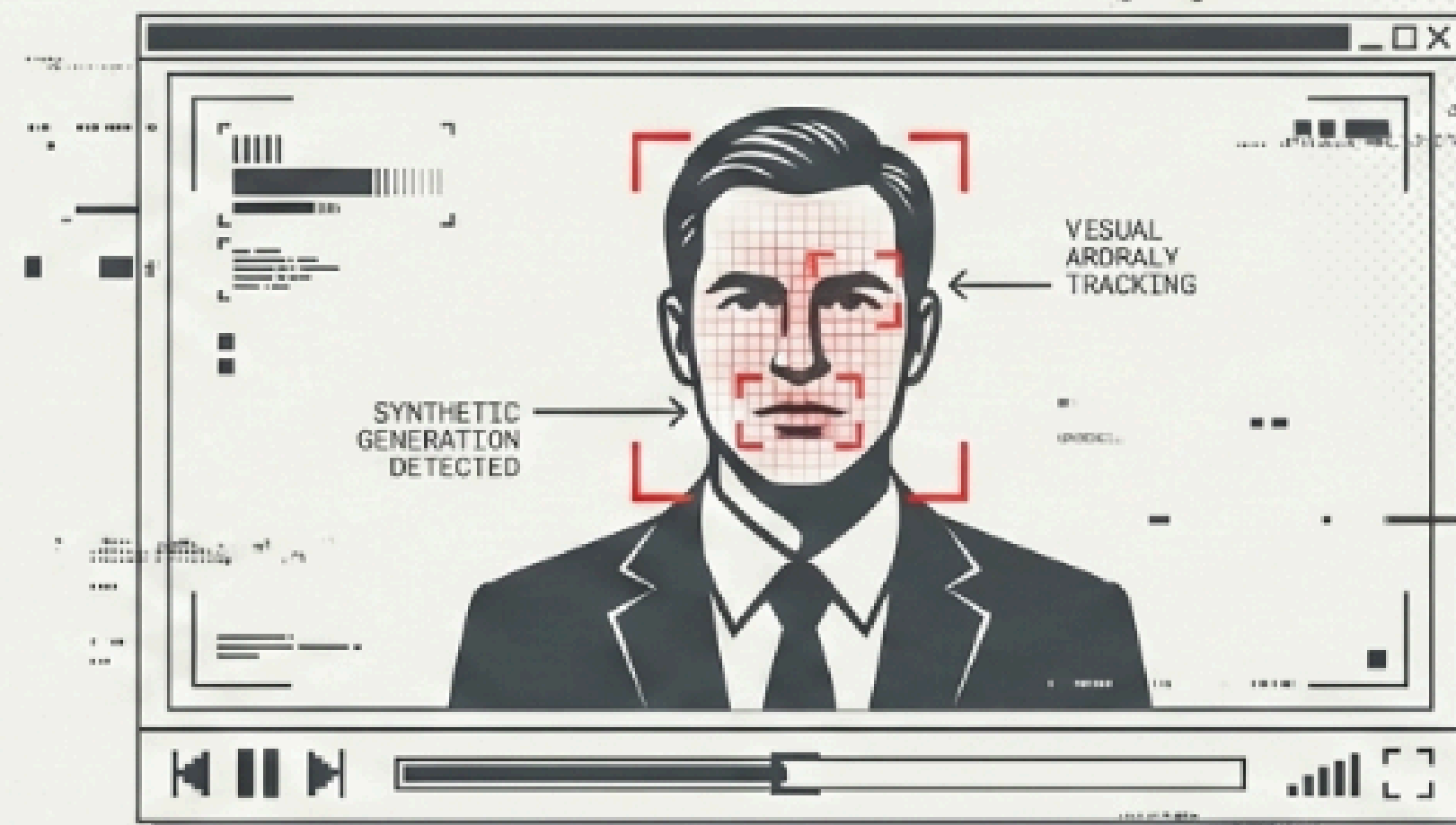
MENACE 01 : DEEPFAKE & IA

Mécanisme :

La création de contenus **hyper-réalistes** (vidéo, audio) pour faire dire ou faire faire des choses **fausses** à des personnalités publiques.

Signal d'alerte :

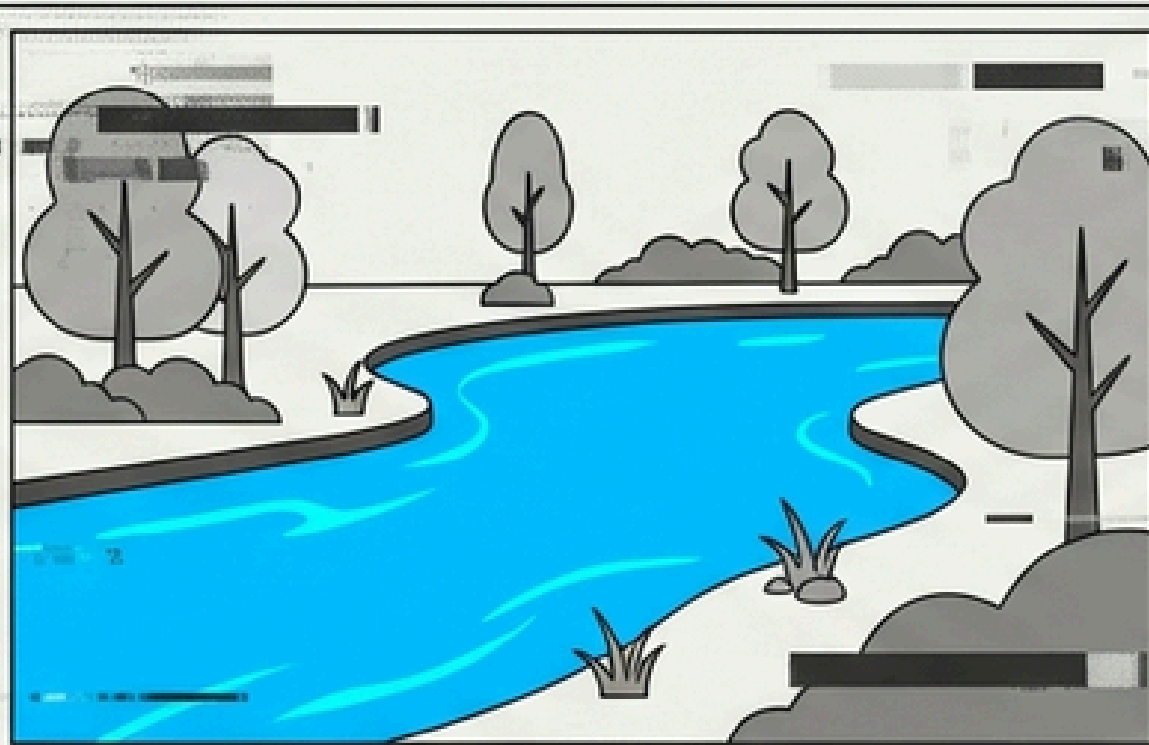
Incohérences **visuelles** (mouvements des lèvres, clignements des yeux, artefacts).



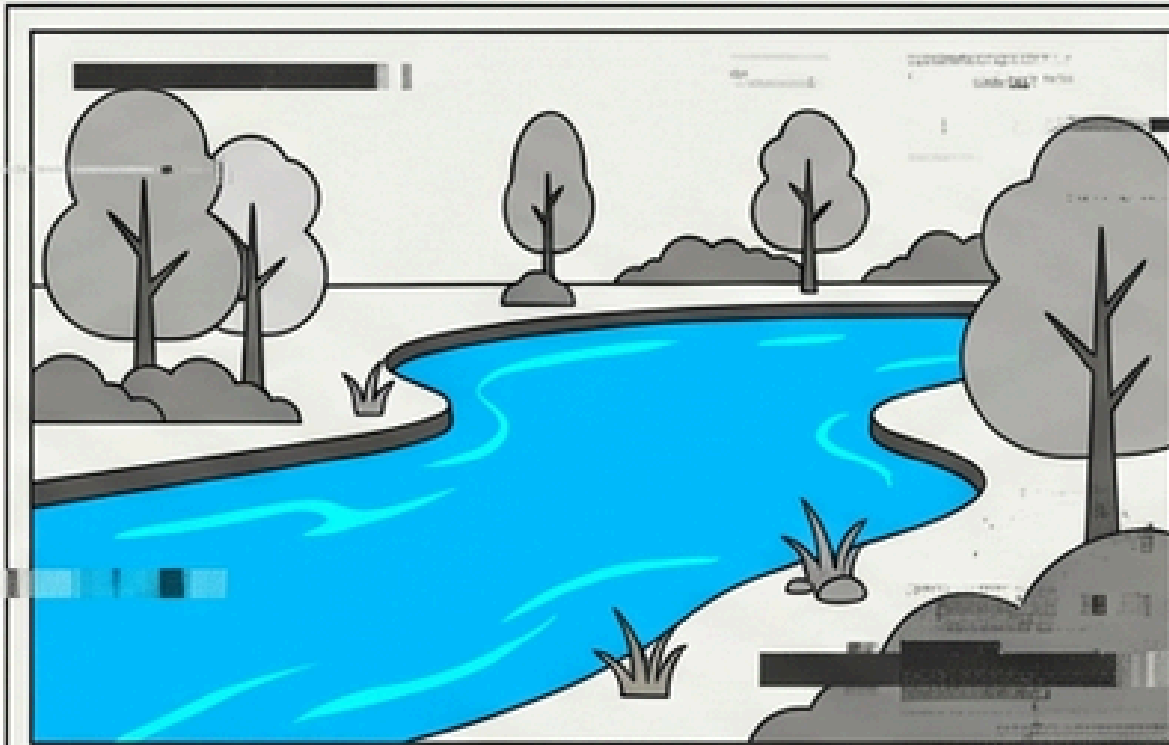
Cas réel : Une vidéo gênante générée par IA circulant sur la maire de Soustons.

L'analyse : Vidéo de 'Coup d'État' fictifs ou images malveillantes de politiques à Guéret. Diffusion rapide et virale sur les réseaux sociaux, visant à nuire à la réputation.

MENACE 02 : DÉCONTEXTUALISATION



RÉALITÉ : Traitement colorant
(Blue pond dye).



FICTION : Pollution toxique
dans la Seine.

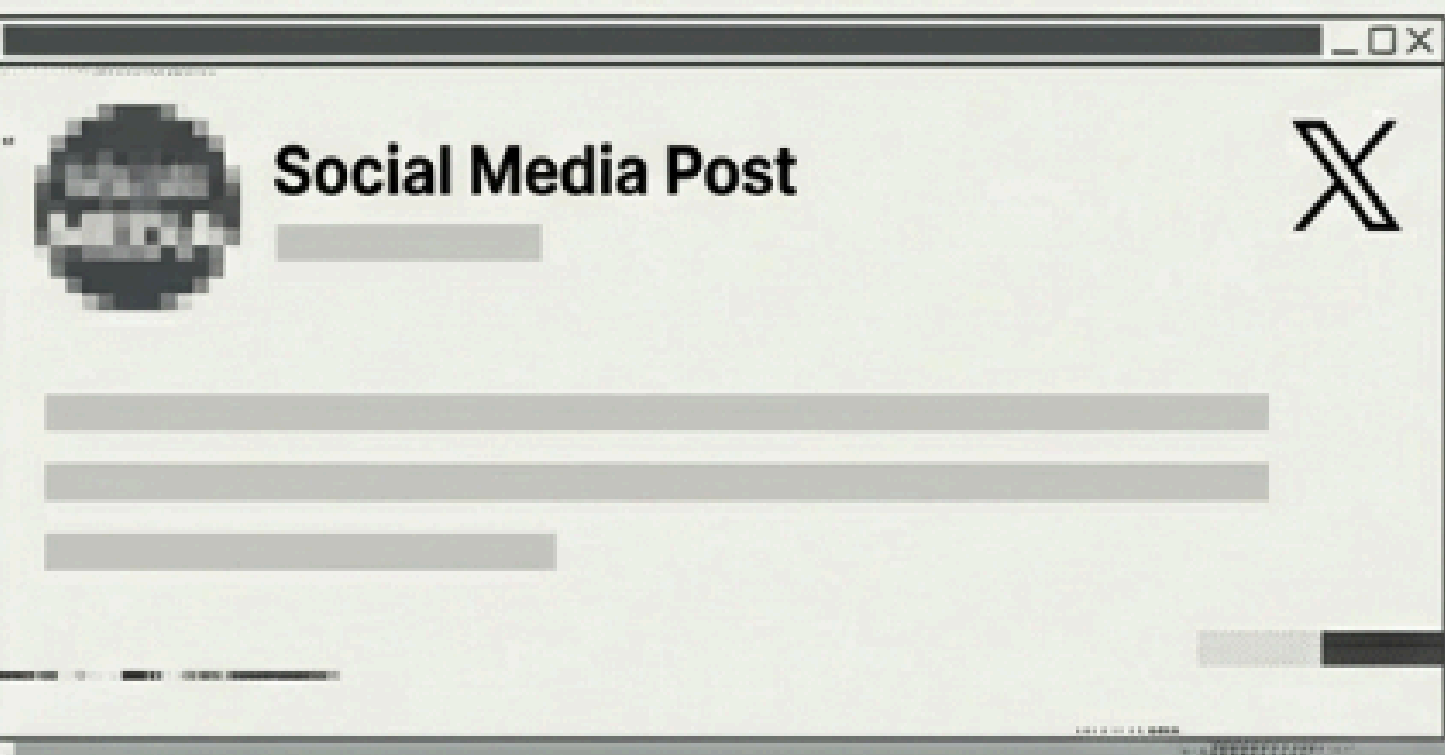
- **Mécanisme** : Utiliser des images ou des vidéos réelles, mais les diffuser avec une légende fausse pour modifier le récit.
- **Signal d'alerte** : Recherchez l'origine de l'image (inversée) et vérifiez la date de publication et le contexte.
- **Cas réel** : "La Seine en bleu".
- **L'analyse** : Une image authentique est détournée de son contexte original pour propager une fausse information (ici, une pollution toxique inexistante).

MENACE 03 : TYPOSQUATTING & USURPATION



www.francesoir.co

www.francesoir.fr



Mécanisme :

Imiter l'identité visuelle ou l'URL de médias reconnus pour crédibiliser une fausse information.

Signal d'alerte : Vérifiez toujours l'URL exacte et le compte émetteur.

Cas réel : Affaire Epstein / Emmanuel Macron.

L'analyse : Diffusion de fausses informations via un post sur X imitant 'France Soir' ou utilisant des URL trompeuses pour diffuser des rumeurs.

MENACE 04 : EXPLOITATION DES DONNÉES



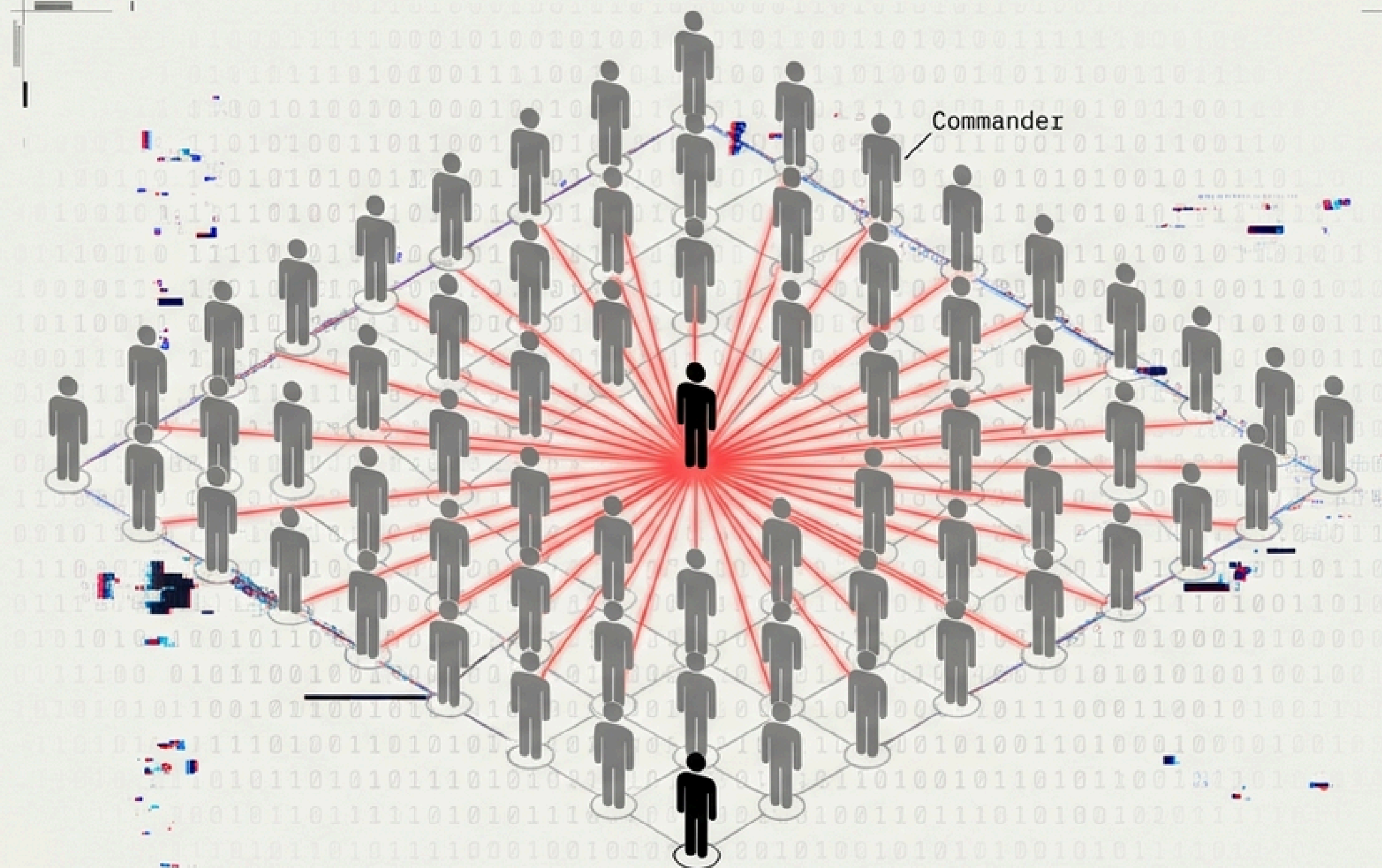
Mécanisme : Le ciblage psychologique des électeurs basé sur l'aspiration illégale de données personnelles.

Signal d'alerte : Soyez vigilants face aux contenus ultra-ciblés qui semblent trop bien connaître vos opinions.

Cas réel : Le scandale **Cambridge Analytica / Meta**.

L'analyse : Les données privées des réseaux sociaux sont utilisées pour créer des profils psychologiques et diffuser de la propagande ciblée.

MENACE 05 : BOTS & USINES À TROLLS



Mécanisme :

L'amplification artificielle d'un message par des comptes inauthentiques pour simuler un mouvement de foule.

Signal d'alerte :

Comptes récents, volume d'activité suspect, photos de profil génériques.

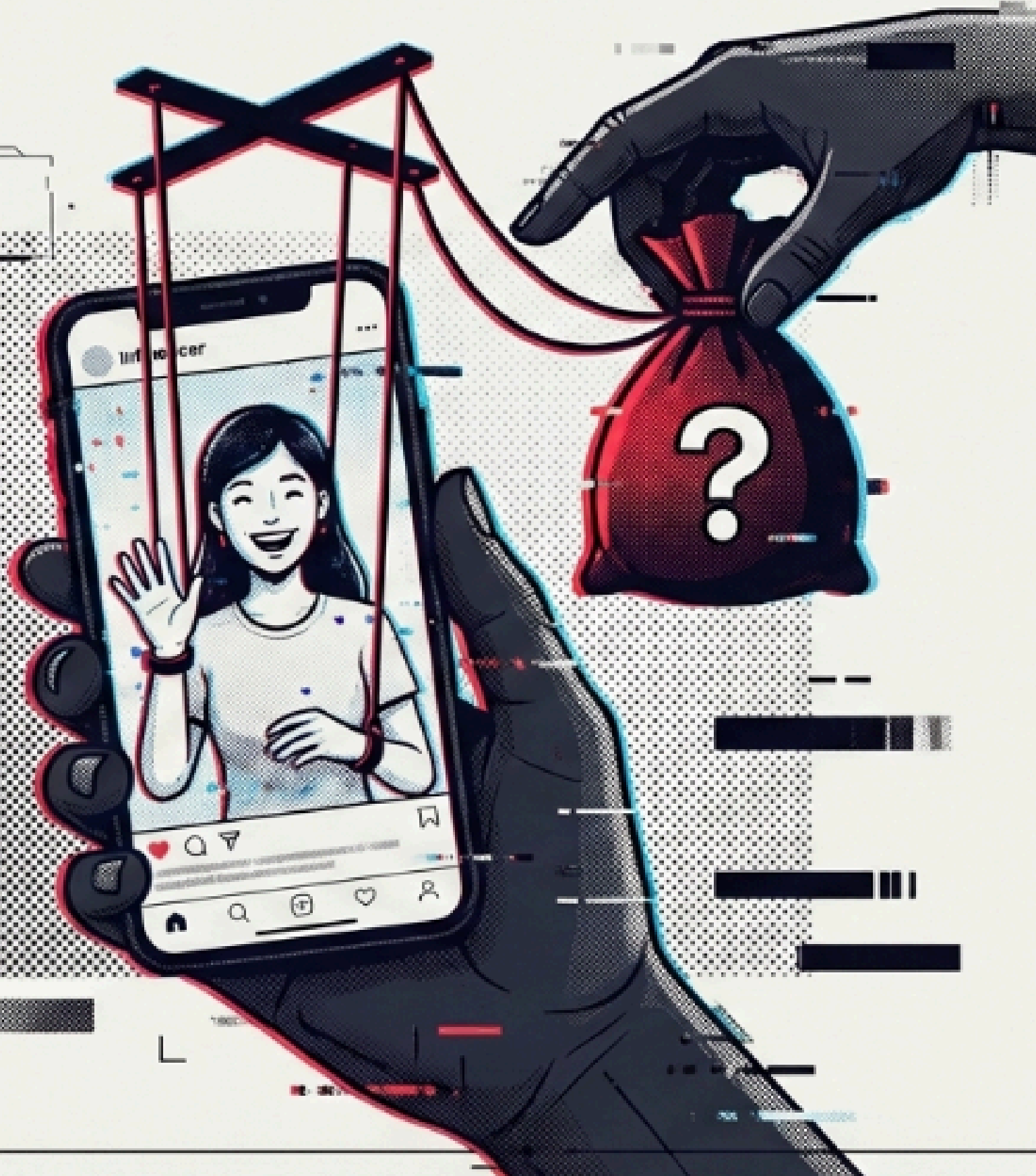
Cas réel :

Profils contestataires issus d'**usines à trolls** russes.

L'analyse :

Coordination de milliers de faux comptes pour polariser le débat public.

MENACE 06 : INFLUENCE DISSIMULÉE



Mécanisme : Le recours à des influenceurs pour diffuser des messages politiques sous couvert d'opinion personnelle spontanée.

Signal d'alerte : Des publications politiques soudaines sans mention de partenariat, ou un changement de discours inattendu. **Qui finance l'opinion que vous consommez ?**

Cas réel : Présidentielle en **Roumanie**.

L'analyse : Enquête sur l'influence opaque de TikTok et d'influenceurs locaux dans la campagne électorale.

Activité 3

Les solutions, les bons réflexes

D'après vous, quels sont les bons réflexes pour se prémunir de la désinformation ?

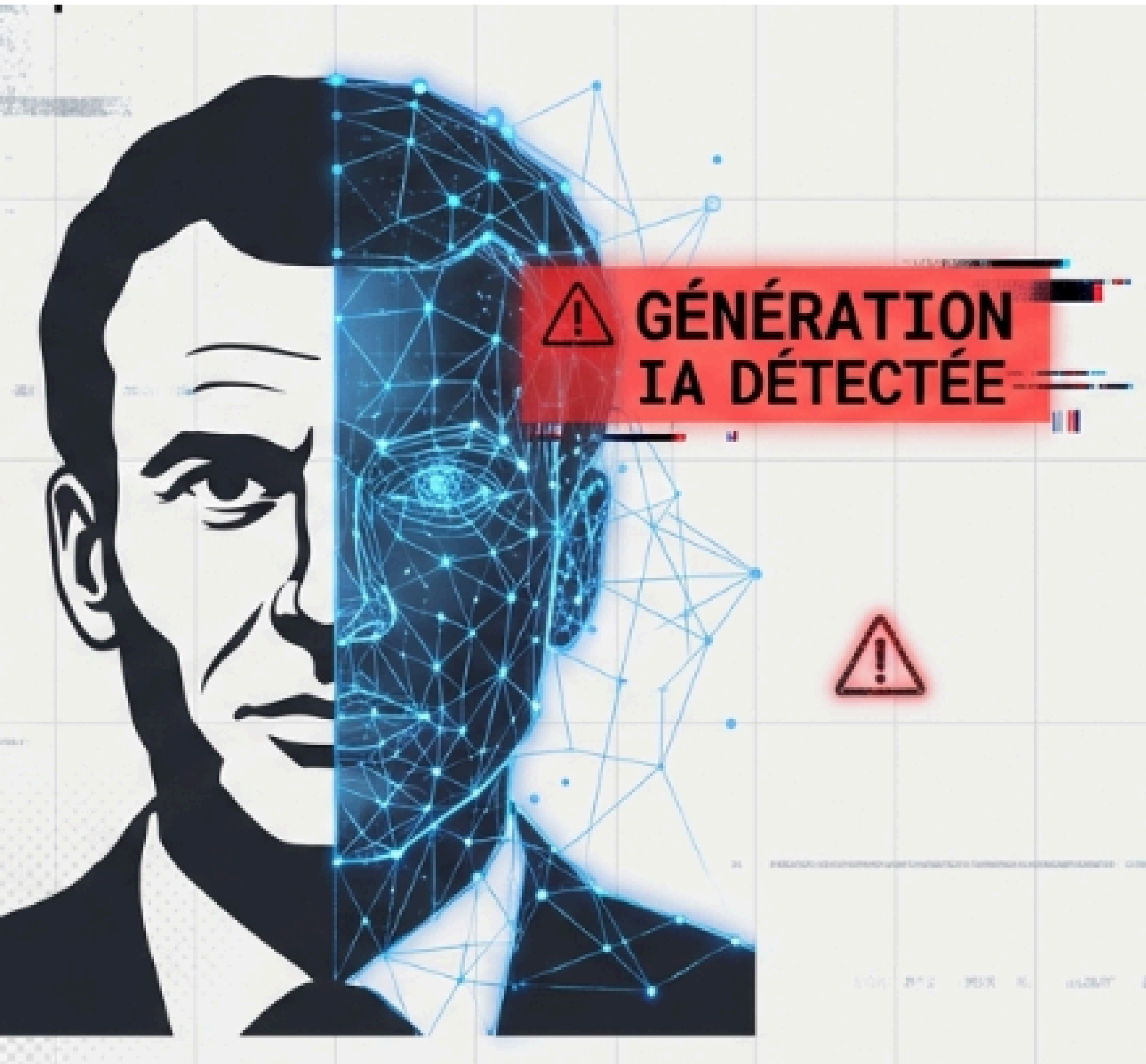
👉 Notez vos réponses sur un post-it



Les deepfakes et IA

DEEPPAKES
&
IA

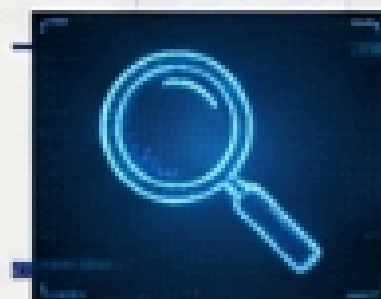
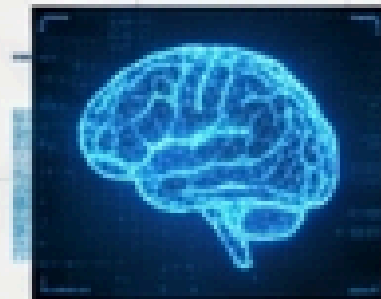
L'ESPRESSO
64



LE DOSSIER (CAS RÉELS)

Campagnes de dénigrement local (Maire de Soustons, élus de Guéret) et fausses vidéos "Coup d'État". L'IA crée des contenus audio-visuels réalistes pour humilier ou détruire une réputation.

LA PARADE (DÉFENSE)



1. **ESPRIT CRITIQUE** : Doutez du sensationnel.
2. **VÉRIFICATION** : Croisez les sources médiatiques.
3. **ANALYSE VISUELLE** : Cherchez les anomalies (mouvements non naturels, glitches).

Décontextualisation d'images et de vidéos

LE DOSSIER :



RÉCIT VIRAL : "La Seine est devenue bleue".

DÉCONTEXTUALISATION



RÉALITÉ : Traitement colorant d'un étang industriel.

DÉCONTEXTUALISATION
D'IMAGES/ VIDÉOS

LA FIBRE
64



LA PARADE : RECHERCHE D'IMAGE INVERSÉE

Utilisez des outils comme Google Lens ou TinEye. Retrouvez la source originale pour vérifier la date et le lieu réels.

Usurpation d'identité de médias

TYPOSQUATTING
(USURPATION
D'IDENTITÉ DE MÉDIAS)

LA FIBRE
64

Typosquatting & Mimétisme



LE DOSSIER :

Usurpation de l'identité visuelle de médias reconnus (ex: faux site France Soir, fausses rumeurs Affaire Epstein) pour crédibiliser des théories du complot.

LA PARADE :

1. **VÉRIFICATION URL** : Scrutinisez l'adresse caractère par caractère.
2. **RECHERCHE MANUELLE** : Ne cliquez pas. Tapez le nom du média dans un moteur de recherche.

L'exploitation des données personnelles

LE CIBLAGE PSYCHOLOGIQUE

Vos données sont une arme.



EXPLOITATION
ILLÉGALE DES
DONNÉES (CIBLAGE
PSYCHOLOGIQUE)

LA FIBRE
64

PROFIL PSYCHOGRAPHIQUE

LE DOSSIER :

Scandale Cambridge Analytica / Meta.
Exploitation des données personnelles
pour micro-cibler les électeurs avec du
contenu polarisant.

LA PARADE :

1. **PROTECTION** : Paramétrez votre confidentialité.
2. **DIVERSIFICATION** : Sortez de la bulle algorithmique. Consultez la Radio, la TV et la Presse papier.

Recours à des comptes inauthentiques (bots, trolls)

COMPTES
INAUTHENTIQUES
(BOTS ET TROLLS)

LA FIBRE
64



LA FABRICATION DU CONSENSUS

LE DOSSIER :

L'entreprise Meta ferme une usine à trolls du gouvernement nicaraguayen à l'approche des élections présidentielles. Manipulation sur Facebook et Instagram, création de viralité pour imposer un point de vue.

LA PARADE :

INSPECTION DU COMPTE :

- Date de création récente ?
- Photo de profil générique ?
- Comportement répétitif ?

Recours dissimulé à des influenceurs

RECOURS DISSIMULÉ À
DES INFLUENCEURS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

LA FIBRE
64

LE DOSSIER :

Roumanie : la campagne d'un candidat pro-russe favorisée sur TikTok par la biais des influenceurs.

LA PARADE :

PROFILAGE ÉDITORIAL : Analysez les thématiques habituelles du compte. Soyez alerte face aux ruptures de ton soudaines ou aux intérêts politiques inexplicables.



Synthèse

Identifier la menace



Activer la défense

DEEPPFAKE / IA	Anomalies visuelles	Croiser les sources
DÉCONTEXTUALISATION	Image réelle / Récit faux	Recherche d'image inversée (LENS)
TYPOSQUATTING	Faux site officiel	Vérification URL minutieuse
CIBLAGE DONNÉES	Contenu polarisant	Sortir de l'algorithme (Radio/Presse)
COMPTES INAUTHENTIQUES	Activité récente/répétitive, profil générique	Inspection du compte
INFLUENCEURS	Discours sponsorisé caché	Vérifier la ligne éditoriale

Infographie

Désinformation en ligne : Le Guide pour Détecter et Déjouer les Pièges

Les Menaces : L'Arsenal de la Manipulation

- **Contenus Synthétiques et IA (Deepfakes)**

Création de vidéos hyper-réalistes pour faire tenir des propos fictifs à des personnalités.

- **Décontextualisation et Usurpation**

Utilisation d'images réelles avec un récit faux ou imitation d'URLs de médias reconnus.

- **Amplification Artificielle et Profilage**

Utilisation de bots, d'usines à trolls et de données personnelles pour manipuler l'opinion.

La désinformation est une manipulation intentionnelle de l'opinion publique utilisant des techniques variées, de l'intelligence artificielle au ciblage de données. Face à ces menaces, une méthode de défense structurée appelée "La Parade" permet de restaurer la vérité.

La Parade : Votre Protocole de Défense



Analyse Visuelle et Technique

Pratiquez la recherche d'image inversée et scrutez les anomalies (mouvements, fautes dans l'URL).



Hygiène Informationnelle

Croisez les sources médiatiques et sortez de votre bulle algorithmique (TV, radio, presse).



Consultez les Tiers de Confiance

Utilisez systématiquement les sites de fact-checking avant de partager un contenu douteux.

Répertoire des ressources de vérification certifiées mentionnées dans le guide.

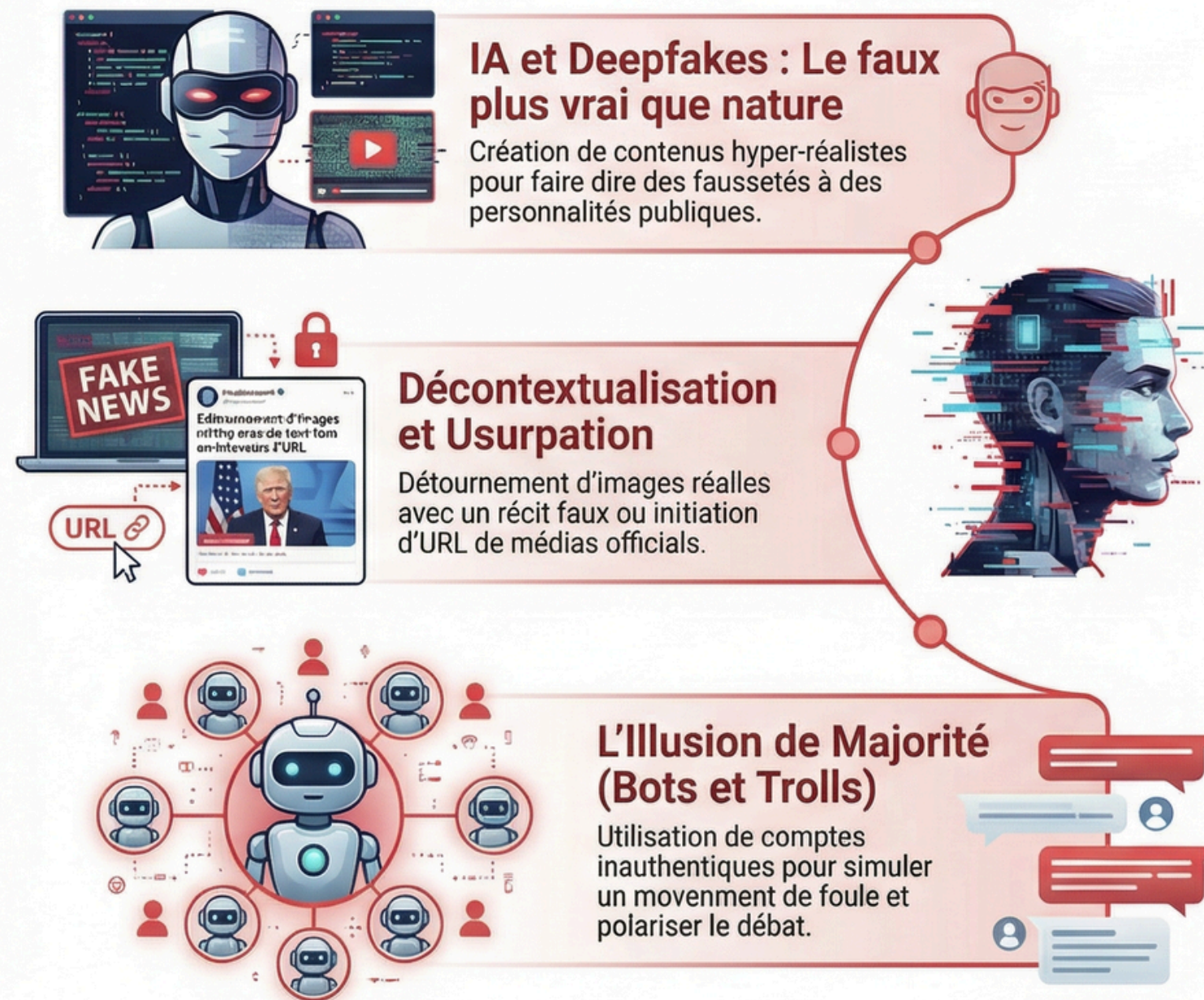
Site de Fact-Checking	Lien de Référence
 AFP Factuel	factuel.afp.com
 Le Monde - Les Décodeurs	lemonde.fr/verification
 France Info - Vrai ou Fake	franceinfo.fr/vrai-ou-fake

Infographie

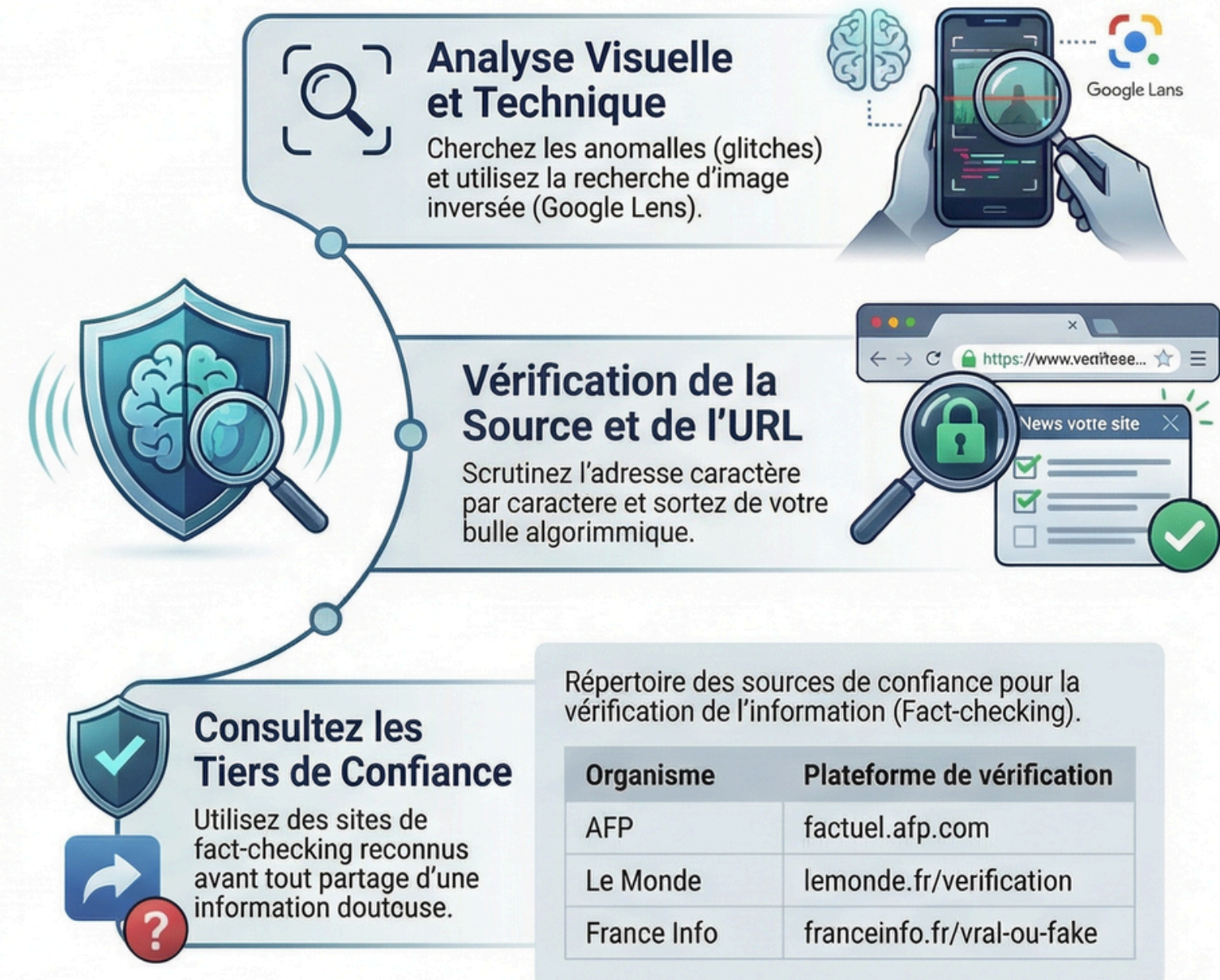
Désinformation en Ligne : Détecter et Déjouer les Pièges

Éduquer le public sur les mécanismes de manipulation de l'information et fournir des méthodes de vérification concrètes.

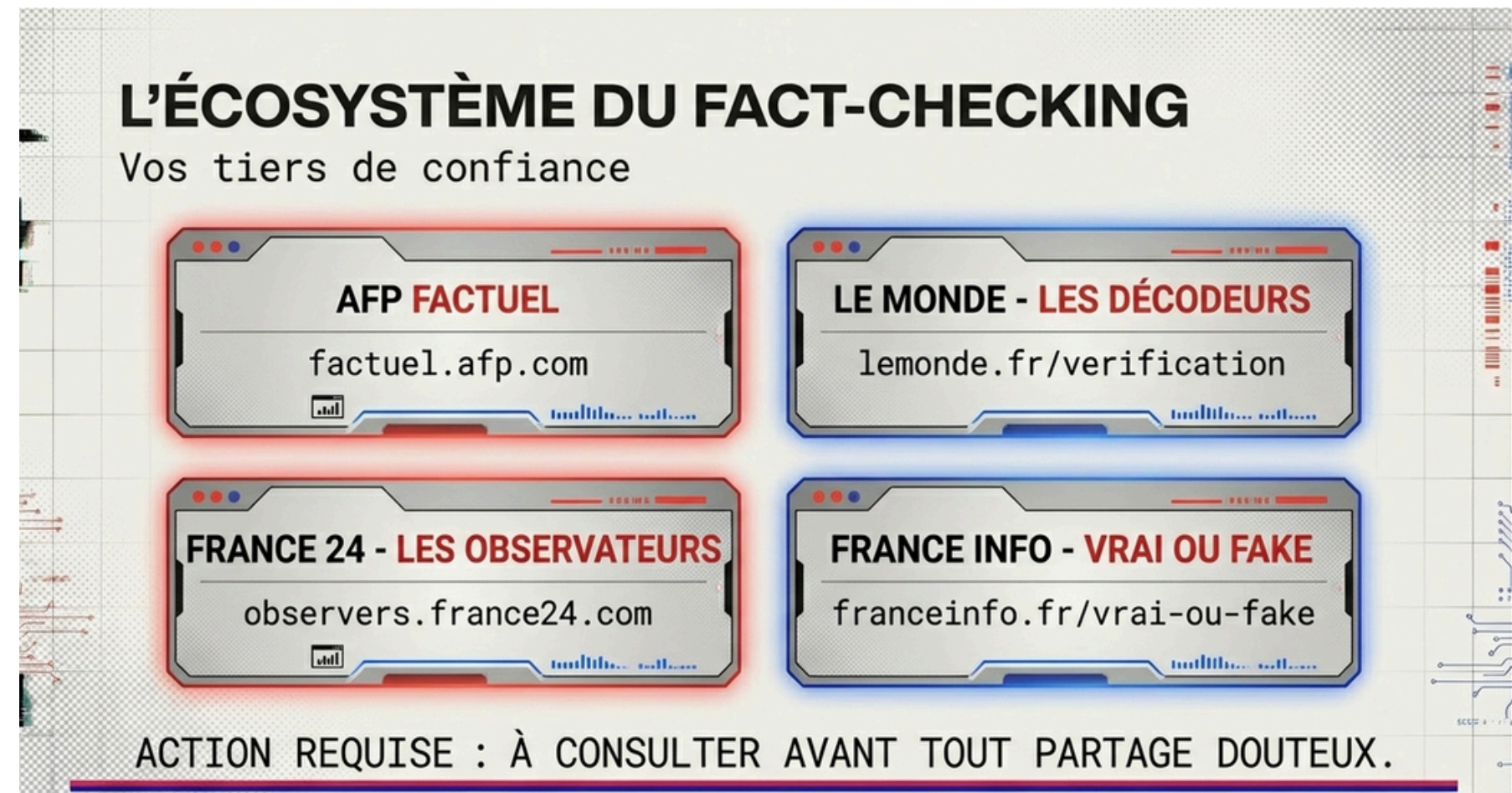
LES MENACES : Comment on nous manipule



LA PARADE : Devenir un internaute averti



Ressources



- **Sites de fact-checking (Vérification de l'information)**

<https://www.youtube.com/@AudeWTFake/featured>

L'AFP : <https://factuel.afp.com/>

Le Monde : <https://www.lemonde.fr/verification/>

France 24 : <https://observers.france24.com/fr/guide-de-verificatio>

France Info : <https://www.franceinfo.fr/vrai-ou-fake/>



Service de vigilance et protection contre les ingérences numériques étrangères

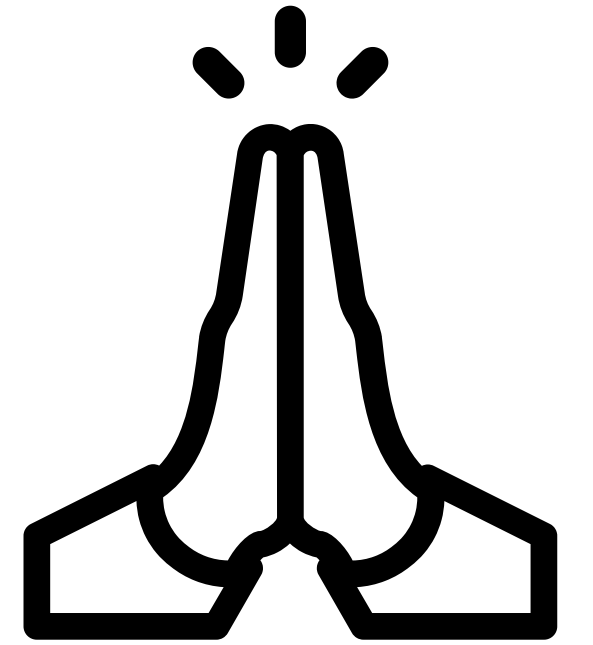
VIGINUM est le service technique et opérationnel de l'État chargé de la vigilance et de la protection contre les ingérences numériques étrangères.

Service technique et opérationnel de l'Etat chargé de la vigilance et de protection contre les ingérences numériques étrangères

<https://www.sgdsn.gouv.fr/publications/protection-du-debat-public-numerique-en-contexte-electoral-publication-dun-guide-de>



LA FIBRE
64



Merci pour votre
écoute !

